**Product backlog**

() => *// ‘Mr Robots’* *return [*

Gladys Gabriela Nuñes

Jesús Miguel Olan Rosado

Jonathan Manuel Reyes

Luis David Méndez Pérez

]

### 

## **Objetivo del Proyecto:**

Desarrollar una red social funcional de películas, que sea responsiva, agradable a la vista e intuitiva.

***Alcance Funcional:***

1. Diseño y Desarrollo Web:  
   * Diseño responsivo y adaptable a dispositivos móviles.
   * Agradable a la vista
   * Intuitiva
2. Catálogo de películas:  
   * Clasificación por género
   * Autor
   * Año
   * Nombre
3. Sistema de Registro y Autenticación:  
   * Registro de usuarios
4. Comentarios y rating:  
   * Que cada película tenga la opción de comentarios
   * Tener la opción de calificar una película

***Propuesta de tecnologías****:*

* HTML, JavaScript, React
* Tailwind, CSS
* Consumo de API
* Mongo DB, next.js

| Front End | Back End | Base de datos | Control de versiones |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Limitaciones del Proyecto (fuera de alcance en esta fase):**

* Uso de base de datos relacional

## **Historias de *usuario:***

Una historia de usuario es la unidad de trabajo más pequeña en un marco ágil. Representa un objetivo final, no una función, y siempre se expresa desde la perspectiva del usuario. Su propósito es describir el valor que un tipo específico de usuario obtiene de una actividad.

A diferencia de los requisitos, que detallan lo que el software debe hacer y cómo lo hace, las historias de usuario son descripciones breves y claros de una característica deseada, narrada desde el punto de vista del usuario o cliente.

Generalmente siguen la plantilla:

Como <Usuario>

Quiero <algún objetivo>

Para que <motivo>

Ejemplos:

| Historia de Usuario | | |
| --- | --- | --- |
| *Nombre de la Historia*: Inicio de Sesión | | |
| *Descripción*:  Me gustaría que el usuario pueda ingresar a la página solo si inicia sesión ingresando su nombre de usuario y contraseña. | | *No. de Historia*: 1 |
| *Responsable*: Nancy | *Iteración Designada*: 2 | *Prioridad*: Alta |
| *Criterio de Aceptación*:  El usuario ingresa a la plataforma sólo si está registrado y los campos de inicio de sesión son correctos. | | |

## 

## **Mapa de navegación**

La plataforma contará con # páginas principales, organizadas jerárquicamente para asegurar una navegación clara, eficiente y centrada en la experiencia del usuario.

1. Hero (página de bienvenida)
2. Principal (zona de peliculas top por clasificación o más nuevas, estrenos, propongan ideas)
3. Buscador (accesible desde el header)
4. Selector de películas (modo random, y selector para fiestas)
5. ¿Página de ajustes?
6. Login-Registro

## **Pruebas**

| Fase de Desarrollo | Prueba | Sección de la página | Descripción |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

**Fecha de Entrega:  
4 de Septiembre del 2025**

## ***Mini-análisis del mercado***

En arras de tener una dirección que seguir, me propuse analizar un poco que podemos añadir de valor al segmento. Comparando con Letterboxd y sitios similares.

**Propuesta de valor**: *Selector de películas y diseño moderno e intuitivo.*

*Ya que como fanático del cine es difícil encontrar que ver cuando no hay algo en el cine. Esto ya existe, pero podemos implementarlo de manera que sea divertida e integrada con la app que al final es tipo red social. Las páginas actualizadas suelen tener una UI bastante compleja de ver, con mucha información a la vista y pueden no sentirse intuitivas.*

**Público target:** Personas que no saben qué ver, fans del cine

***Mini análisis de mercado:***

| Página | Rating de películas | Comentarios | Selector de películas random | Registro de usuarios | Accesibilidad | Gratuito | Paleta de colores |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Letterboxd |  |  |  |  |  |  | GVN |
| Trakt |  |  |  |  |  | * \* | NRM |
| CRITIKER |  |  |  |  |  |  | NBM |